

Organiser un éco-événement

Qu'il s'agisse d'un congrès, d'un salon ou d'une simple réunion, les événements ont vocation à rassembler ponctuellement du public sur des sites donnés. Ces événements génèrent des impacts sur l'environnement : production de déchets, pollution liée au transport, consommation d'eau et d'énergie sur place, etc. Leurs organisateurs peuvent donc intégrer dans la préparation de l'événement diverses bonnes pratiques pour réduire l'empreinte écologique de la manifestation.

1. Quels sont les pistes d'action d'un éco-événement ?

Eco-communicuer

Les modes de communication peuvent faire l'objet d'une approche d'éco-conception pour réduire les consommations de ressources et les pollutions associées. Du simple carton d'invitation aux affiches et objets de communication, tous les supports peuvent être modifiés en suivant les principes d'éco-conception.

Voir la fiche **MC18** L'éco-communication

Mobilité durable

Dans ce domaine, le principe est de réduire la consommation d'énergies fossiles liées aux transports de personnes (visiteurs, conférenciers, exposants, congressistes, participants divers...), de matériels (supports de communication, stands...) et de marchandises (denrées alimentaires, décorations...). Parmi les solutions, on favorisera les transports en commun, le covoiturage, etc. Et surtout, des solutions seront mises en place pour le fameux dernier kilomètre (depuis la gare ou autre point d'arrivée). Les émissions de gaz à effet de serre résiduelles pourront être compensées.

Voir la fiche **MC17** La mobilité durable

Accessibilité

Le lieu où se déroule l'événement doit en particulier être accessible à tous, notamment aux personnes souffrant de déficiences visuelles, auditives et motrices.

Voir la fiche **MC15** L'entreprise solidaire

TYPES DE STRUCTURES

TOUT ÉTABLISSEMENT
PALAIS DE CONGRÈS
HÔTELS

MÉTIERS ET FONCTIONS

DIRECTION
RESPONSABLE COMMERCIAL

OBJECTIFS

OBJECTIF 2
IMPLICATION DANS L'ÉCONOMIE
ET LA VIE LOCALE

OBJECTIF 7
PRÉSERVATION DE LA DIVERSITÉ
BIOLOGIQUE

OBJECTIF 8
UTILISATION MAÎTRISÉE DES
RESSOURCES NATURELLES

OBJECTIF 9
RÉDUCTION DES POLLUTIONS

OBJECTIF 10
CHANGEMENT DE CULTURE POUR
LE DÉVELOPPEMENT DURABLE



Site des professionnels de l'événement dédié au développement durable

www.eco-evenement.org

Guide pour la conception d'éco-événements en Nord-Pas-de-Calais

www.eco-evenements-npdc.org

Green Meeting Industry Council
www.greenmeetings.info

Green Meeting Initiative
www.epa.gov/oppt/greenmeetings

Guide des éco-manifestations en Poitou-Charentes

Organiser un éco-événement



→ Le Grimaldi Forum de Monaco mène une démarche environnementale certifiée selon la norme ISO 14001 : 2004 www.grimaldiforum.com rubrique ActGreen

→ Ecorismo, le forum-salon national des écoproduits et solutions environnementales pour le tourisme, applique une charte environnementale touchant par exemple l'aménagement des lieux (pas de moquette, stand en carton recyclé), la collecte sélective des déchets, l'emploi des produits issus de l'agriculture biologique. www.ecorismo.com

→ Le Parc Chanot Marseille Congrès & Expositions mène une démarche environnementale touchant par exemple le nettoyage des locaux (lingettes en microfibre réutilisables, nettoyeurs vapeur), la mobilité sur le site (machines autotractées électriques), le tri sélectif et la sensibilisation du personnel. www.parc-chanot.com

Achats éco-responsables

Tout ce qui sera proposé aux clients, visiteurs, participants de l'événement pourra trouver une alternative du côté des produits plus écologiques. L'éventail des possibilités est large. Le principe restera néanmoins de réduire les gaspillages et les achats inutiles. L'emploi de matériels et matériaux réutilisables, réutilisés ou recyclés permet également de réduire les déchets et les consommations de ressources. Un organisateur aura enfin un rôle incitatif voire sélectif entre les divers prestataires selon leur engagement en faveur du développement durable.

Voir la fiche **MC22** Acheter éco-responsable

Sensibiliser

En se rapprochant des acteurs du monde de l'éducation au développement durable, nombre d'animations pédagogiques sont imaginables pour amener les visiteurs et participants à prendre conscience des enjeux du développement durable. Les supports multimédia (films, bornes interactives...) ou traditionnels (affiches, brochures, publications...) transmettront différemment des messages de sensibilisation.

Voir la fiche **MC21** Sensibiliser pour faire agir ses clientèles

Eco-gérer le lieu

Pendant l'événement, priorité à la réduction des déchets et à leur valorisation. Les bâtiments en eux-mêmes sont susceptibles de recevoir toutes les nouvelles solutions environnementales (éclairage économe, robinetterie économe...).

Mobiliser les hébergeurs

Si l'événement s'étale sur plusieurs jours, les prestataires d'hébergement alentours peuvent être associés aux initiatives environnementales. Bien entendu, les hébergements engagés dans une démarche reconnue seront privilégiés. Mais des actions ponctuelles même simples et efficaces peuvent être imaginées (réutilisation des serviettes pour la deuxième nuit, produits bio locaux au petit déjeuner...).

2. Comment piloter la démarche ?

L'organisation nécessaire à la transformation d'un événement dans le sens d'une meilleure réponse aux enjeux de développement durable est proportionnelle à la complexité de son organisation. Un hôtelier qui accueillera un séminaire sur deux jours pour cinquante personnes s'orientera sur des achats éco-responsables et puisera

Organiser un éco-événement

d'autres idées applicables immédiatement dans les différents domaines évoqués précédemment. En revanche, dès que plusieurs prestataires sont impliqués, une démarche structurée s'impose. Dès la planification, il conviendra d'analyser les activités les plus significatives pour l'environnement puis bâtir un plan d'actions, impliquant souvent l'insertion de clauses environnementales dans les cahiers des charges des prestations.

Voir la fiche **MC01** Organiser sa démarche de progrès



→ Toute activité humaine, quelle qu'elle soit, engendre directement ou indirectement des émissions de gaz à effet de serre. Afin d'agir, il est nécessaire d'établir un bilan pour connaître ses marges de manœuvre. La méthode Bilan Carbone a été développée par l'ADEME pour comptabiliser les émissions de gaz à effet de serre de toute organisation. Cette démarche est très instructive pour analyser les achats du point de vue de leur contribution au changement climatique.



BILAN CARBONE®

Pour en savoir plus :
www.compensationco2.fr et
www.ademe.fr /
rubriques Domaines
d'intervention / Changement
climatique / Entreprises